

RICHARD MARTIN

NOUVEAU DIRECTEUR DU SALON « BODY FITNESS PARIS »

SALON
**BODY
FITNESS**
PARIS
17_18_19 MARS 2017

UNE NOUVELLE TÊTE PREND LES RÊNES DU SALON DU FITNESS



2017 SERA L'ANNÉE DE TRANSITION POUR LES DIRIGEANTS DU SALON BODY FITNESS DE LA PORTE DE VERSAILLES. UN PASSAGE TOUT EN DOUCEUR OÙ PHILIPPE GOETHALS DONNE LA MAIN À RICHARD MARTIN, NOUVEAU DIRECTEUR DU SALON.

Le salon Body Fitness Paris change de main et c'est tout un symbole. Pour sa trentième édition, le créateur du salon, Philippe Goethals, transmet officiellement le témoin à Richard Martin. Le rendez-vous majeur des professionnels et des passionnés de remise en forme sous toutes ses formes poursuit ainsi son évolution. Richard Martin, 50 ans, connaît tous les codes des salons. Il œuvre depuis déjà 16 ans chez Reed Exposition France (l'organisateur), notamment en tant que directeur et directeur artistique du salon Bijorhca Paris.

De formation commerciale / marketing / publicité, Richard Martin débute sa carrière à Paris entant que Chef de publicité en agence conseil en communication (Mac Cann Erickson), puis expérimente l'univers de la presse luxe (Condé Nast / magazine Maison & Jardin) et plus tard crée son entreprise artisanale en tant que Créateur d'accessoires de mode et d'objets Design. C'est en 2001 qu'il intègre Reed Expositions France au poste de responsable commercial puis gravit les échelons et devient Directeur et directeur artistique du salon professionnel Bijorhca Paris dédié à la bijouterie : « *Après 32 éditions du même salon j'avais hâte de prendre la direction du salon Body Fitness Paris et d'y accomplir de nouveaux challenges !* »

JE SUIS EN PHASE AVEC LE SECTEUR

Aujourd'hui, Richard Martin aborde le secteur de la remise en forme avec humilité, mais en connaissance de cause : « *Je suis en phase avec l'univers du fitness et de la remise en forme. Mon père était sportif, personnellement, je fais du sport depuis toujours. L'entretien physique, le sport, la santé, la nutrition appartiennent à mon quotidien. Même si je ne fais pas de compétitions cela fait partie de mon ADN, il faut que je me sente « fit ». Je vais régulièrement à la salle de sport. Je fais très attention à ce que je mange, je ne bois pas d'alcool. Voilà maintenant 18 ans que je vais en Floride (Miami) au moins une fois par an. Une région saine s'il en est, où l'image et le corps sont intégrés à la vie courante.* » Richard Martin serait-il « monsieur zéro défaut » ?

Pas tout à fait, le nouveau patron du salon avoue craquer sur le chocolat, mais attention : « *Du noir et du bio !* ». Le parcours personnel de Richard Martin éclaire nécessairement sur le futur du salon : « *L'objectif de tout organisateur de salon est de satisfaire au mieux les désirs des exposants et des visiteurs tout en développant l'offre du salon et en y apportant le maximum d'innovations. « J'envisage déjà un espace dit « Tendance », avec comme fil conducteur, ce que serait la salle de Fitness de demain.* »

Parmi les grandes nouveautés de la prochaine édition de 2017 (du 17 au 19 mars) un hall supplémentaire (5.3) avec un concentré de nouvelles animations, une 3^{ème} convention (Total Freestyle) : « *Cela va nous permettre d'agrandir les différents espaces du salon et donc d'améliorer le confort des visiteurs et des exposants. Je compte également ouvrir le salon à d'autres secteurs comme celui du bien-être.* »

De fait, le salon passe de 16.000 m² à 20.000 m², un gain de place qui va permettre d'agrandir les allées, de proposer de nouvelles animations, de le sectoriser différemment et d'ouvrir ce rendez-vous à de nouveaux exposants.

FAIRE ÉVOLUER ET NON PAS TOUT CHANGER

Pas question pour autant de remettre en cause l'existant : « *Je souhaite apporter ma vision d'un salon et ma touche personnelle. Cela signifie proposer du « plus » et surtout pas casser ce qui existe et qui fonctionne. Ce qui est mis en place depuis le début de ce salon est très précieux. D'autant que nous vivons aujourd'hui à l'ère du sain, du fitness et du bien-être. Dans leur grande majorité, les gens ont pris conscience de l'importance de vivre en bonne forme autant qu'en bonne santé.* » Une idée soutenue par l'évolution de la fréquentation du salon Mondial Body Fitness : « *Nous sommes sur un temps fort du bien-être et je vais en profiter pour nouer de nouveaux partenariats et créer de nouvelles animations.* »

Autant de réflexions menées de concert avec l'ancien directeur du salon, Philippe Goethals : « *J'ai la chance de pouvoir bénéficier des conseils éclairés de Philippe, qui reste consultant cette année avec moi. Ce qui nous permet de mener des réflexions de concert. Nous nous parlons régulièrement, je le consulte et les décisions sont prises ensemble. Il est capital, pour moi, de progresser avec l'expérience de Philippe, qui reste le meilleur garant de l'esprit du Body Fitness Paris et de sa continuité.* »